

**Міністерство освіти і науки України,  
Комітет Верховної Ради України з питань науки і освіти,  
Національна Академія педагогічних наук України,  
Асоціація працівників навчальних закладів України  
туристського і готельного профілю,  
Київський університет туризму, економіки і права,  
Товариство „Знання” України,  
Київський технікум готельного господарства,  
Академія туризму України**

## **ТУРИЗМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ВИКЛИКИ ЧАСУ**

*За підтримки Всесвітньої Туристської Організації (UNWTO)*

*Науково-тематичний бібліографічний покажчик*



**Київ 2014**

Науково-тематичний бібліографічний покажчик  
„Туризм в умовах глобалізації: виклики часу”

Покажчик розрахований на наукових працівників,  
викладачів, аспірантів, магістрів, студентів  
та практичних працівників сфери туризму

Наукові консультанти:

Федорченко Володимир Кирилович – доктор педагогічних наук, професор,  
ректор Київського університету туризму, економіки і права

Кручек Олександр Алікович – кандидат історичних наук, доцент,  
завідувач наукового відділу КУТЕП

Упорядники: Гмиря Ольга Анорівна – бібліограф;  
Холоденко Софія Давидівна – завідувач бібліотеки

## З М І С Т

<i>Вступ.....</i>	<i>4</i>
<i>1. Функціювання туризму в контексті сучасних глобалістичних процесів.....</i>	<i>6</i>
<i>2. Новітні концепції туризму та сучасні туристичні практики.....</i>	<i>11</i>
<i>3. Управлінське та правове забезпечення туризму України в умовах євроінтеграції.....</i>	<i>17</i>

## ВСТУП

*Глобалізація, тобто процес поступового підпорядкування громадян різноманітних регіонів земної кулі загальноцивілізаційним правилам спільно життя, одна із мегатенденцій поступу сучасного людства. Як і всім іншим світовим мегатрендам глобалізації внутрішньо суперечлива – їй притаманні як позитивні творчі здобутки культури (насамперед в її інформаційному вимірі), так і негативні наслідки, зокрема тиражування соціальних та моральних хвороб „старої цивілізації, її загрозливих або ж сумнівних „досягнень”. Світовий туризм, один із характерніших проявів мобільного стану сучасного соціуму, феномен соціокультурних масових добровільно-адресних переміщень людей, суб'єктів мандрівної цивілізації (за даними UNWTO кількість відвідувачів в минулому році досягла 1 млрд. осіб), втілює в собі як безмежні можливості залучення людини до природних і культурних скарбів Землі, так і ті загрози, які супроводять цей рух. Тому актуальним завданням всіх, хто причетний до справи організованих подорожей є налаштування роботи сектору туризму у відповідності із його можливостями, з врахуванням вимог теперішнього часу, тобто кризових обставин.*

*За цих умов істотно гальмується тенденція сталого поступу туризму, виникають багаточисленні загрози і ризики. І не випадково UNWTO, розробляючи стратегію інтегрування туризму у „глобальний порядок денний”, наголошує на необхідності врахування зростання кількості глобальних ризиків та небезпек, додаткових (латентних) викликів та невизначеності: програма „управління ризиками та урегулювання кризових ситуацій”. Хвиля ризиків, в зоні яких перебуває зараз більшість країн світу, спричинила значне скорочення кількості туристських відвідувань, значне подорожчання турпослуг, банкрутування чималої кількості турфірм. Всі ці обставини особливо загострено проявляються в ситуаціях, яка склалася завдяки агресивним політичним діям щодо України.*

*Потік туристів в Україні суттєво зменшився. Тому проблема адаптації туристської індустрії до сучасної кризової ситуації набуває особливої гостроти. В Україні, наприклад, її розв'язання, про що повідомляють вітчизняні професійні друковані видання та інші засоби ЗМІ, це, зокрема, спричиняє підвищений інтерес до „домашніх” подорожей та екскурсій, обладнання нових зон курортного відпочинку в західних та центральних областях:*

*Карпати, Трускавець, приморські регіони (Одеса, Миколаїв, узбережжя Херсонщини, приазовські бази відпочинку, тощо), запровадження інноваційних форм туристського дозвілля (інтегративні дестинації).*

*Бібліографічний покажчик, що пропонується, знайомить всіх зацікавлених інформацією з найактуальнішими теоретичними міркуваннями та практичними порадами визначеними тематикою VI-ої Міжнародної науково-практичної конференції „Туризм в умовах глобалізації: виклики часу”:*

- *Інтеграція туризму у „глобальний порядок денний”;*
- *Сучасний стан та тенденції розвитку ринку туристичних послуг;*
- *„Допоміжний рахунок” та проблеми обліково-аналітичного забезпечення конкурентоспроможності підприємств сфери туризму;*
- *Перспективи розвитку туризму в умовах інформаційного суспільства;*
- *Стратегічні напрями формування інфраструктури рекреаційної діяльності: світовий досвід та українські реалії;*
- *Сучасні тенденції розвитку готельного та ресторанного бізнесу в Україні у контексті міжнародної інтеграції;*
- *Сучасне екскурсованство: інноваційні моделі;*
- *Соціальний туризм – сучасна концепція;*
- *Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму;*
- *Туризм у стратегії управління суспільно-економічними ризиками та урегулювання кризових ситуацій;*
- *Соціально-економічні можливості забезпечення туристичної привабливості України.*

*У запропонованому інформаційно-бібліографічному покажчику наукову та навчально-методичну літературу висвітлено у таких розділах:*

- *Функціонування туризму в контексті сучасних глобалістичних процесів;*
- *Новітні концепції туризму та сучасні туристичні практики;*
- *Управлінське та правове забезпечення туризму України в умовах євроінтеграції.*

**Розвиток туризму в контексті трансформації сучасної системи економічних відносин**

*„Багатство розбещує, біда вчить...”*

**Алексеева Н.Ф.**, Килинич М.Ю. Сучасний стан і тенденції розвитку туристичної сфери в Україні//nauka.kushnir.mk.ua

**Бабанін О.С.** Україна - США: економічна співпраця/ О.С. Бабанін.- К.,2011.-334 с.

**Балахонова О.В.** Інвестиційний клімат туристичного регіону //nauka.kushnir.mk.ua

**Баранова А.Ю.** Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: Монография/ А.Ю. Баранова,2012.-150с.

**Бондаренко М.П.** Стратегічні концепції міжнародної конкурентності індустрії туризму: 08.00.02-Світ.гос-во і МЄВ: Дис. на зд.н.ст.к.н.-К.:Ін-т світової економіки і міжнародних відносин НАН України,2013.-22с.

**Валуйський О.О.** Взаємозв'язок глобалізації та міжнародного туризму// Туризмолія: концептуальні засади теорії туризму: Монографія/ Кер.проекту В.С. Пазенок , В.К. Федорченко. - К.: ВЦ"Академія", 2013. - 368 с. – С.311-313

**Виноградова О.В.** Мотивація розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні //nauka.kushnir.mk.ua

**Власова Т.И.,** Карташева Р.А. Инновационные направления повышения эффективности функционирования туристической отрасли// Вестник Национальной академии туризма.-2011.-№1.-С.19-21

**Ворошилова Г.О.** Механізм удосконалення розвитку міжнародного ринку туристичних послуг в посткризовий період: 08.00.02- світ. гос-во і МЄВ: Дис. на зд. на.ст.к.н.-К.: Ін-т світової економіки і міжнародних відносин НАН України,2013.-28с.

**Герасименко В.Г.** Туризм як динамічна соціально-економічна система //Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: Монографія/Під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка.-Х.: ВД „ІНЖЕК” .2012.-472с.-С. 49-70

**Глобалізація і інтеграція:** Матеріали XIII міжнародного економічного форуму (10.10-12.10.2013).-Трускавець,2013.-316с.

**Давидова О.Г.** Державне регулювання розвитку туристичної діяльності в Україні: 08.00.03- екон. та управ. нац. гос-вом: Дис. на зд.н.ст.к.н.-Полтава: Полтавський ун-т економіки і торгівлі,2013.-19с.

**Дмитрук О.В.** Застосування маркетингових комунікацій у діяльності рекреаційно-туристичних підприємств/ О.В. Дмитрук //Актуальні проблеми економіки.-К., 2009. -№9. - С.108-113

**Ємець М.С.** Міжнародний туризм в контексті сучасних інтеграційних процесів (на прикладі держав ЦСЄ та України): 08.00.02-Світ.гос-во і МЕН: Дис на зд.н.ст.к.н.-Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Карамзіна,2014.-31с.

**Зікеєва С.Г.** Туристична галузь України в період євроінтеграції: соціально-економічний аспект//Економіка і менеджмент культури.-2013.-№1.-С.74-82

**Кіш Г.В.** Інноваційні напрями в туризмі як фактор стратегічного розвитку національної економіки: 08.00.03-екон. та управ. підпр.-за видами екон.-діял.: Дис. на зд. н.ст.к.н.-Ужгород: Ужгородський нац.ун-т,2014.-25с.

**Кожухівська Р.Б.** Вплив глобалізації на трансформацію процесу менеджменту в індустрії туризму //nauka.kushnir.mk.ua

**Колесник О.О.** Економічна оцінка туристичної привабливості України//Економіка. Управління. Інновації.-2010.-№1

**Коробова М.В.** Проблеми розвитку міжнародного туризму //nauka.kushnir.mk.ua

**Кострюкова О.Н.** Туризм как эффективный инструмент диалога культур и цивилизаций в современном обществе//Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.-2012.-№3.-С.28-33

**Кравченко Н.О.** Розвиток та перспективи реалізації потенціалу туристичної галузі: 08.00.03-екон. та управ. нац. госп.:Дис. на зд.н.ст.к.н.-Херсон: Міжнародний ун-т бізнесу і права,2014.-25с.

**Криховецький І.** Туризм як економічна, соціальна галузь та джерело матеріального і духовного розвитку суспільства // Регіональна економіка. – 2010. – №1.

**Литвинова О.В.** Стратегія розвитку сталого туризму в Україні: 08.00.03-екон. та управ. нац. госп.: Дис. на зд. н.ст.к.н.-Донецьк: Донецький нац. ун-т екон. і торгівлі,2013.-28с.

**Лук'янова Л.Г.** Проблема формування професійного мислення «Гостеприимство» спеціалістів сфери послуг//Соціологія туризму в контексті сучасного соціологічного знання/Ред. М.О. Шульга, В.С. Пазенок.-К.: КУТЕП,2013.-103с.-С.60-68

**Лютак О.М.** Туристичний кластер у транскордонному регіоні //nauka.kushnir.mk.ua

**Мініч І.М.** Сучасний стан ринку туристських послуг: соціологічний аналіз//Соціологія туризму в контексті сучасного соціологічного знання/Ред. М.О. Шульга, В.С. Пазенок.-К.: КУТЕП,2013.-103с.-С.54-59

**Михайліченко, Г.І.** Інноваційний розвиток туризму: Монографія/ Г.І. Михайліченко. - К.: КНТЕУ, 2012. - 608с.

**Муковський, І.Т.** Глобалізація і державний суверенітет/ І.Т.Муковський,А.Г. Міщенко //Наукові записки КУТЕП. - К.: КУТЕП, 2014. Вип.17. - С.154-159

**Осипчук М.Д.** Стратегії реалізації міжнародного туристичного потенціалу в трансформаційних економіках: 08.00.02- світове госп. І МЄВ: Дис. на зд. на.ст.к.н.-К.: Ін-т світ. екон. і міжнародних відносин НАН України, 2013.-22с.

**Пазенок В.С.** Туризмология. Теоретический образ туризма.-К.: Альтерпрес,2012.-277с.

**Паладі А.В.** Регулювання ринку туристичних послуг в Україні: (08.00.03): Автореф. дис. на зд. на.ст.к.ек.н./ А.В. Паладі. - Чернігів: ЧДІЕУ, 2013. - 20с.

**Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні у контексті європейської інтеграції: матеріали заг.-унів.студ. наук.-практ.конфер.** (29 квіт.2014 р.),2014.-387с.



**Програма** загально університетської студ. наук. конференції „Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні у контексті європейської інтеграції” (29 квітня 2014 р.).-К.: КУТЕП,2014.-24с.

**Рифаи Т.** Как монетизировать украинские моря, горы и историю(05.12.2012)// [www. webcache.googleusercontent.com](http://www.webcache.googleusercontent.com)

**Смолій, В.А.** Енциклопедичний словник-довідник з туризму/ В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух; За заг. ред. В.К. Федорченка. - К.: Слово, 2006. - 372с.

**Соляник С.Ф.** Туризм як соціоетичний чинник суспільного життя: Автореф. дис. на зд.н.ст. канд. філос. наук: (09.00.03)/ С.Ф. Соляник ; Нац. пед. ун-т ім.М.П.Драгоманова. - К., 2010. - 20с.

**Старовойтенко О.А.** Теория туризма: Научное изд./ О.А. Старовойтенко,2012.-800с.

**Сучасні тенденції** розвитку та вдосконалення туристської діяльності в Україні в контексті концептуальних положень глобального етичного кодексу туризму: Матеріали XII аспірант. читань (30 жовтня 2012 р.)/ Редкол.: В.К. Федорченко. - К.: КУТЕП, 2013. - 310 с.

**Тарасенок А.И.** Геоэкономика туризма:Учеб. Пос.-М.: ИНФРА-М; Мн.: Новое звание,2011.-272с.

**Ткаченко Т.І.** Сталий розвиток туристських дестинацій: соціальне партнерство і відповідальність бізнесу//Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: Монографія/Під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка.-Х.: ВД „ІНЖЕК”.2012.-472с.-С. 71-102

**Трансформація** сучасної системи міжнародних економічних відносин та її вплив на розвиток туризму: Матеріали наук.-теорет. Конференції (29 травня 2014 р.)/Відпов. Ред. А.Г. Міщенко.-К.: КУТЕП,2014.-205с.

**Транченко Л.В.,** Лопатюк Р.І. Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні //nauka.kushnir.mk.ua

**Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку:** Монографія/ Під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка,2012.-472с.

**Туризм як національний пріоритет:**Колективна монографія.- Х.:ХНАМТ,2010.-284с.

**Туризмологія:** концептуальні засади теорії туризму: Монографія/ Кер.проекту В.С. Пазенок, В.К. Федорченко. - К.: ВЦ "Академія", 2013. - 368с. - (Серія "Монограф")

**Федорченко В.К.** Аксіологічний вимір туризму//Ціннісні орієнтації сучасного інформаційного суспільства: Монографія/В.С. Пазенок,В.В. Лях,О.М. Соболев та ін.-К.:КУТЕП,2013.-406с.-С.356-369

**Федорченко В.К.** Социальный туризм: реальности и перспективы: Учеб. пос.-К.КУТЭП,2014.-45с.

**Федорченко В.К.** Тенденции развития мирового и регионального туризма//Современные проблемы туризма и гостеприимства: Материалы проф. Лектория в рамках межд. науч.-практ. форума «Сфера туризма и гостеприимства в эпоху глобализации».(Пермь, 15-17 мая 2013 г.): учеб. Пос. /Е.Н. Артемова и др.-Пермь:ПШГАИК,2013.-214с.-С.4-5

**Цехмістрова, Г.С.** Працевлаштування та мотивація кар'єри випускників туристичного профілю/ Г.С. Цехмістрова //Нові технології навчання. - К.: Ін-т інновац. технол. і змісту освіти, 2010. - № 65. - С.84- 90

**Цехмістрова, Г.С.** Синергетичні засади вищої школи та її прояви в туристичній освіті/ Г.С. Цехмістрова //Проблеми освіти.- Вип. №67. - К., 2011. - С.102-109

**Цибух В.І.,** Волинець В.В. Удосконалення туризму як глобального явища// Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: Монографія/ Кер.проекту В.С. Пазенок, В.К. Федорченко. - К.: ВЦ "Академія", 2013. - 368 с. – С.315-329

**Черяпкина А.А.** Особливості розвитку міжнародного туристичного ринку в 21 столітті //nauka.kushnir.mk.ua

**Шульга М.О.** Туризм як суперечливий чинник впливу на особистість //Соціологія туризму в контексті сучасного соціологічного знання /Ред. М.О. Шульга, В.С. Пазенок.-К.: КУТЕП,2013.-103с.-С.19-31

## Новітні концепції туризму та сучасні туристичні практики

*«Туризм – бизнес динамичный,  
зависимый и непредсказуемый...»  
(Украинская туристическая газета  
(UTG) №10.-2014)*

**Алмашій Я.І.** Діагностика комплексної ефективності діяльності туристичних підприємств: 08.00.04-екоп. та управ. підпр.- за видами екоп. діял.: Дис. на зд. наук. ст.канд.наук.-Ужгород:Ужгородський нац. ун-т,2013.-20с.

**Баглай О.І.** Формування готовності майбутніх фахівців міжнародного туризму до міжкультурного спілкування у професійній підготовці: Автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.04. - К.: НАПНУ; ІПТО, 2013. - 20с.

**Багрій М.В.** Еколого-економічні особливості використання земельно-ресурсного потенціалу туристично-рекреаційних зон: 08.00.06- екоп. природокор. та охор. навкол. середовища: Дис.на зд.н.ст.к.н.-К.:Ін-т агроекології і природокористування,2014.-22с.

**Бедраківська А.В.,** Левицькі І.В. Концепція логістики туризму//[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Бейдик О.О.** Унікальна Україна: географія та ресурси туризму: Навч. пос./ Бейдик О.О.; О.О. Бейдик, Н.О. Новосад,2013.-572с.

**Богдан Н.М.** Критерії вибору показників економічних пріоритетів туристичних підприємств //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Богданова Ю.В.** Застосування стратегії інтеграції для підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Бойко О.В.** Ефективний розвиток туристичної індустрії //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Верес, К. О.** Прикладні аспекти туристичного краєзнавства у розвитку інноваційних форм туризму в Україні / К. О. Верес // Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу : Всеукраїнська науково-практична конференція, 29-30 жовтня 2012 р.: тези доповідей. -2012. – С. 315

**Гаврон Я.Ф.** Конкуренентоспроможність підприємств на ринку туристичних послуг України //nauka.kushnir.mk.ua

**Галасюк С.С.** Аналіз рівня конкурентоспроможності регіонального ринку туристичних послуг//Вісник Хмельницького національного університету.-2010.-Вип.2.-С.89-93

**Галиця, І.О.** Інтелектуально-ігровий (конкурентний) туризм в умовах "Економіки стресу"/ І.О. Галиця //Фондовий ринок: Інформ.-аналіт. журн. - К., 2010. - №29. - С. 18-20

**Галиця, І.** та ін. Стратегічні ігри як інструмент активізації креативного потенціалу/ І. Галиця, Г. Цехмістрова, А. Міщенко, О. Галиця, І. Мельник //Вища школа. - К., 2011. - №5-6.-С. 21-27

**Горська А.С.** Музей та проблеми сучасної туристичної практики// Новітні концепції туризму та сучасні туристичні практики в Україні (за матеріалами ЮНВТО): матеріали XIII аспірант. читань (26 лист. 2013 р.).-К.:КУТЕП,2014.-230с. – С.46-51

**Горський С.В.** Особливості споживання туристичного продукту//Соціологія туризму в контексті сучасного соціологічного знання/Ред. М.О. Шульга, В.С. Пазенок.-К.: КУТЕП,2013.-103с.-С.44-53

**Єсіпова К.А.** Перспективи впровадження реінжинірингу бізнес-процесів в діяльність туристичних підприємств //nauka.kushnir.mk.ua

**Єсіпова К.А.** Управління бізнес-процесами туристичних підприємств: 08.00.04-екон. та управ. підпр.-за видами екон. діял.: Дис. на зд.н.ст.к.н.-К.: КНТЕУ,2013.-27с.

**Жосану В.А.** Інноваційна діяльність як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства туристичної індустрії//Стратегія розвитку України у глобальному середовищі: Метеріали ІV міжнародної науково-практичної конференції (листопад 2010р.).-Ялта.-С.158-161

**Завальнюк В.В.,** Бабушкіна К.Л. Просування послуг в мережі Інтернет як інноваційний засіб розвитку підприємств туристської індустрії //nauka.kushnir.mk.ua

**Информационные системы и технологии в туризме.** Программный комплекс "Оверия-туризм": Учеб. пособие.-2011.-401с.

**Качмарек Я.,** Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт: Замысел. Организация. Управление/ Пер. с польск.: Учеб. Пос.-М.: ЮНИТИ, 2008.-495с.

**Кожухівська Р.Б.** Регіональні аспекти та шляхи удосконалення державного регулювання розвитку туристичної сфери//[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Кожухівська Р.Б.** Розвиток сучасних маркетингових інформаційних технологій в комунікаційних стратегіях українських туристичних підприємств: Автореф. дис. ... канд. екон. наук: (08.00.04)/ МОН України ПВНЗ "Європ. ун-т". - К., 2010. - 19с.

**Кожухівська Р.Б.** Фінансово-економічні аспекти регулювання туристичної індустрії в Україні //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Короленко Н.В.** Управління логістикою на туристичних підприємствах: Автореф. дис. ...канд. екон. наук: 08.00.04 - К.: ПВНЗ "Європейський ун-т", 2011. - 20с.

**Короленко Ю.М.** Підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств: 08.00.04- екон. та управ. підпр.-за видами екон. діял.: Дис. на зд.н.ст.к.н.-Херсон: Херсонський нац. техн.ун-т,2014.-33с.

**Крупський О.П.** Сучасні методи прийняття управлінських рішень та їх зв'язок з організаційною культурою туристичних підприємств України/ Крупський О.П. //Економічний часопис-XXI. - 2014. - №7-8. - С. 95-98

**Кузьміна В.В.** Особливості логістичного підходу в туристичній галузі //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Ливицька І.В.,** Тимрієнко А.В. Сучасні аспекти управління прибутком туристичного підприємства //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Медушивська Я.В.** Способи підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства //[nauka.kushnir.mk.ua](http://nauka.kushnir.mk.ua)

**Менеджмент** готелю: економіко-організаційні аспекти: Навч. пос./ Х.Й. Роглев, Г.Г. Левітас, Р.Г. Драпушко, В.В. Гарагонич,2011.-442с.

**Мілютіна Ю.С.** Маркетинг інновацій туристичного підприємства: (08.00.04): Автореф. дис. на зд. н.ст.к.ек.н. - К.: КНТЕУ, 2013. - 23с.

**Новітні концепції** туризму та сучасні туристичні практики в Україні (за матеріалами ЮНВТО): матеріали XIII аспірант. читань (26 лист. 2013 р.).- К.: КУТЕП,2014.-230с.

**Пазенок В.С.** „Праксеология” – классический проект Тадеуша Котарбинского//Пазенок В.С. Туризмология. Теоретический образ туризма.-К.:Альтерпрес,2012.-277с.-С.2-4

**Палеха О.Ю.** Управління якістю складових туристичних послуг: Автореф. дис. ... канд. екон. наук: (08.00.04)/ О.Ю. Палеха; МОН МСУ, ПВНЗ "Європ. ун-т". - К., 2011. - 20с.

**Пангелов Б.П.** Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: Навч. посіб./ Б.П. Пангелов,2010.-248с.

**Панченко Т.Ф.** Туристичне середовище: архітектура, природа, інфраструктура: Монографія/ Т.Ф. Панченко,2009.-176с.

**Панченко Ю.В.** Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: Навч. пос./ Панченко Ю.В.; Ю.В. Панченко, О.Є. Лугінін, С.В. Фомішин,2013.-342с.

**Покровский Н.Е.,** Черняева Т.И. Туризм от социальной теории к практике управления: Учеб. Пос..-2-е изд., справ. И доп.-М.:Логос,2009.-400с.

**Пробоїв О.А.** Управління ризиками в діяльності туристичної індустрії //nauka.kushnir.mk.ua

**Пробоїв О.А.,** Шеремета Д.Я. Інновації в туристичній індустрії: глобальні виклики сучасності// www.uka.kushnir.mk.ua

**Програма** «Туризм як чинник соціоекономічного та культурного розвитку України (питання теорії та практики)»: Професорські читання (2013-2014 н.р.).-К.:КУТЕП,2013.-5с.

**П'яницька Г.Т.,** П'яницька Н.О. Інноваційні ресторани технології: основи теорії: Навч. пос./ П'яницька Г.Т., П'яницька Н.О.,2013.-250с.

**Самонова Т.Б.** Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на ринку туристичних послуг: Автореф. дис. ... канд. екон. наук:(08.00.04)/ Т.Б. Самонова ; МОН України; Європ. ун-т. - К., 2011. - 20с

**Сафонова Л.В.** Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: Учеб. пос.-2-е изд., стереотип.-М.: Академия, 2009.-128с.

**Сердюкова О.М.** Основні напрямки успішної діяльності туристичних підприємств України //nauka.kushnir.mk.ua

**Сідельнікова А.О.** Аналіз чинників, що впливають на якість управлінських рішень у сфері туристичної індустрії //nauka.kushnir.mk.ua

**Сіненко І.В.** Вплив мережі автотранспортних коридорів на розвиток туристичної інфраструктури//Економіка. Управління. Інновації.-2010.-№1

**Січка І.І.** Регулювання інвестиційних процесів у туристично-рекреаційній галузі України: 08.00.03- екон. та управ. нац. госп.: Дис. на зд.н.ст.к.н.- Ужгород: Ужгородський нац. ун-т, 2014.-20с.

**Скопень М.М.** Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі: Навч. посіб./ М.М. Скопень, М.К. Сукач, 2010.-335с.

**Соціологія** туризму в контексті сучасного соціологічного знання/Ред. М.О. Шульга, В.С. Пазенок.-К.: КУТЕП, 2013.-103с.

**Тараненко І.В.** Реклама як основний інструмент підвищення продажів у туризмі//nauka.kushnir.mk.ua

**Федорченко В.К.** Інформатизація туризму в контексті глобального виклику/ В.К. Федорченко, О.П. Будя, Ю.О. Безукладніков //Інформаційне суспільство у соціаль-філософській ретроспективі та перспективі. - К., 2009

**Фігурка М.В.,** Лотоцькі М.С. Маркетингові комунікації в туризмі: реклама та просування послуг //nauka.kushnir.mk.ua

**Фисун І.,** Грушковик М., Суткович А. Страхування автотранспортних ризиків у міжнародній туристичній діяльності //nauka.kushnir.mk.ua

**Фоменко Н.А.** Інформатизація вищої туристської освіти/ Н.А. Фоменко //Проблеми освіти: Наук. зб. : Вип. 60. - К.: Ін-т інновац. технологій і змісту освіти НАН України, 2009. - С. 7-17

**Фоменко Н.А.**

Компетентнісний підхід до розробки моделі професіонала з гостинності/ Н.А. Фоменко //Проблеми освіти: Наук. зб.: К., 2011. №67. - С. 94-102

**Фоменко Н.А.**

Крос-культурний та освітній простір туризму/ Фоменко Н.А. //Наукові записки КУТЕП. - К.: КУТЕП, 2014. Вип.17. - С. 29-39

**Фоменко, Н.А.**

Підвищення кваліфікації туристичних кадрів - вимога часу/ Н.А. Фоменко, Г.С. Цехмістрова //Вища школа. - К., 2012. - № 1. - С. 7-14

**Фоменко Н.А.** Стандартизація туристської освіти: теорія, методика: Монографія/ Н.А. Фоменко,2011.-287с.

**Чумаченко А.С.** Розвиток інтелектуального капіталу на туристичних підприємствах: 08.00.04- екон. та управ. підпр.- за видами екон. підпр.: Дис. на зд.н.ст.к.н.-Херсон: Херсонський нац. техн. Ун-т,2013.-22с.

**Шарп** Изадор Философия гостеприимства: Качество, сервис, культура и бренд: Пер. с англ./ Изадор Шарп; При участии Алана Филиппса,2012.-366с/

**Швец І.Ю.** Регіональне управління конкурентоспроможністю туристичних послуг: методологія і практика: Автореф. дис. ...д-ра екон. наук: 08.00.05. - К.: НАНУ; РВПСУ, 2009. - 37с.

**Шульгіна Л.М.** Маркетингове управління туристичними підприємствами: Монографія/ Л.М. Шульгіна, М.Л. Ткешелашвілі,2011.-296с.

**Экскурсионная** деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баугартен,2012.-204с.

**Ярмоленко Ю.О.** Маркетингове забезпечення підприємств туристично-рекреаційної сфери: Автореф. дис. ...канд. екон. наук: 08.00.04. - К.: ПВНЗ "Європейський ун-т", 2013. - 20с.



**Управлінське та правове забезпечення туризму України  
в умовах євроінтеграції**

*«Туризм превращает путешественника в контролера,  
его открытия в инспекцию, удивление в констатацию»*

*Фредерик Бегбегер*

**Артемчик М.Д.** Право на туризм як соціальна цінність// Новітні концепції туризму та сучасні туристичні практики в Україні (за матеріалами ЮНВТО): матеріали XIII аспірантс. читань (26 лист. 2013 р.),2014.- 230с.-С.13-16

**Баєв В.В.** Органічно-економічні засади формування управління якістю в сфері туризму: 08.00.03-екон.та управ. нац. гос-вом: Дис. на зд.н.ст.к.н.- К.:Академія муніципального управління МОН України,2014.-28с.

**Бессонова В.Б.** Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект//Туризм и культурное наследие. Межвузовский сб.н.тр..-2013.- Вып.1

**Бобрицька, Н.** Маркетинг в управлінні туристичними дестинаціями/ Н. Бобрицька //Маркетинг в Україні. - 2014. - №4. - С. 39-47

**Босовська М.В.** Удосконалення організаційно-правового механізму управління якістю послуг у готельному господарстві//Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту.-2010.-Вип.1.- С.200-204

**Брашнов Д.Г.** Гостиничный сервис и туризм: Учеб пос./ Брашнов Д.Г.- К.,2012.-222с.

**Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку:** Монографія/ Під ред.М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка,2012.-472с.

**Валентюк І.В.** Організаційно-економічні механізми державного регулювання туристичної сфери України: Автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02/ І.В. Валентюк; Нац. акад. держ. упр. при президентові України. - К., 2005. - 20с.

**Воронин І.Н.,Воронина А.Б.**Влияние факторов глобализации на развитие международного туризма// Культура народов Причерноморья.-2009.- №176.-С.115-117

**Воскресенська О.Є.** Формування системи стратегічного маркетингового управління на туристичних підприємствах в умовах ринкової невизначеності: 08.00.04- екон. та управ. підпр.-за видами екон. діял.:Дис. на зд. на .ст.к.н.-Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2013.-30с.

**Галасюк С.С., Гусєва О.В.** Прецеденти нормативно-правового забезпечення діяльності малих готелів в Україні//Вісник ДонНУЕТ. Економічні науки.-2011.-Вип.4.-С.207-214

**Дзюба Т.А., Поліщук О.В.** Впровадження нових управлінських рішень в туристичній сфері//nauka.kushnir.mk.ua

**Димчук А.В.** Механізми державного регулювання туристичного ринку: світовий досвід//Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту.-2011.-Вип.3

**Дишловий І.М.** Трансформаційні процеси у регіональних системах рекреаційно-туристичного природокористування та господарювання: Автореф. дис. ... д-ра екон. наук: (08.00.05)/ І.М. Дишловий ; НАН України; Ін-т проблем ринку та екон.-екол. досліджень. - Одеса, 2012. - 36с.

**Довжикова-Поліщук Л.В.** Формування державної стратегії управління туристичною діяльністю: 08.00.03-еконта управ.нац.гос-вом:Дис. на зд. Н.ст.к.н.-К.:Національна академія управління,2014.-22с.

**Єкімова Л.М.,Бурдяк О.В.** Фактори низької туристичної конкурентоспроможності України //nauka.kushnir.mk.ua

**Збірник нормативних документів з питань регулювання туристичного та готельно-ресторанного бізнесу/ Упоряд. Д.І. Басюк, В.С. Заєць.-К.,2011.-219с.**

**Зікєєва С.Г.** Туристична галузь України в період євроінтеграції: соціально-економічний аспект//Економіка і менеджмент культури.-2013.-№1.-С.74-82

**Іванов А.М., Григоренко К.О.** Модель управління якістю туристичної послуги //nauka.kushnir.mk.ua

**Іванов А.М., Петренко І.О.** Оптимізація державного регулювання туристичної індустрії в Україні //nauka.kushnir.mk.ua

**Кампов Н.С.** Правове забезпечення підприємства у сфері туристичних послуг в Україні//Індустрія гостинності в країнах Європи (4-6.12.2009):Матеріали III міжнар.наук.-прак. конференції.-Сімферополь: ВіТроПринт,2009.-176с.-С.149-151

**Керанчук Т. Л.** Особливості та напрями державного регулювання діяльності підприємств готельного та ресторанного бізнесу в Україні / Т. Л. Керанчук // Економічні науки : Збірник наукових праць ЧДТУ. - Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Вип. № 36., Ч. 2. - Т. 2. - С. 112-118

**Климчик Г.В.,** Поліщук Н.В. Стратегія управління туристичним потенціалом України в умовах зовнішньоекономічної діяльності //наука.kushnir.mk.ua

**Коросташивець Ю.** До питання про правову природу договору на готельне обслуговування/ Юлія Коросташивець //Підприємництво, господарство і право. - К., 2013. - № 1.- С.19-22

**Левицька І.В.,** Тимрієнко А.В. Впровадження системи контролінгу на туристичному підприємстві //наука.kushnir.mk.ua

**Михайліченко Г.І.** Інноваційний розвиток туристичних підприємств: напрями змін та фактори впливу//Економіка. Управління. Інновації. - 2012.-№1

**Могильник Л.П.** Правове регулювання сільського зеленого туризму в Україні та досвід зарубіжних країн//Науковий вісник Нац.ун-ту біоресурсів і природокористування України.-2011.-Вип.163.-ч.1

**Січко С.М.** Основні тенденції розвитку туризму в Україні //наука.kushnir.mk.ua

**Скляр Г.П.** Реформування сфери туризму на засадах відповідального партнерства в умовах євроінтеграції//Актуальные вопросы модернизации национальной экономики Украины:Материалы конференции (30-31 января 2014 г.).-Полтава,2014

**Теличкань І.І.** Адміністративно-правове регулювання сільського зеленого туризму//Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва.-Вип.71.-ч.2.-С.61-70

**Туризм та зближення культур:У 2-х ч.:Метеріали Міжнародної науково-практичної конференції.-К.:КУТЕП,2012.-377с.**

**Управління регіональним розвитком туризму:** Підручник/Д.М. Стеченко, І.В. Безуглий, Н.П.Турло, С.М. Марнохос.-К.:Знання,2012.-455с.

**Федорченко Н.В.** Готельні послуги: цивільно-правові аспекти: Навч. посіб./ Н.В.Федорченко, Ю.А. Іваніна.-К.,2012.-161с.

**Федорченко Н.В.** Туристські послуги в Україні (теоретико-правовий аспект): Навч. посіб./ Н.В. Федорченко, Ю.А. Крамар.-К.,2012.-112с.

**Хавамлех М.С.К.** Державне регулювання галузі туристичних послуг як стратегія розвитку національних конкурентних переваг: Автореф. дис. ... канд. екон наук: (08.00.03)/ Мохамед Собхі Кдері Хавамлех; . – Х., 2009. - 19с.