

ВИСНОВОК

експертної комісії за результатами акредитаційної експертизи щодо акредитації освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з напрямку 6.030507 «Маркетинг» (зі спеціальності 075 «Маркетинг») галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» (галузі знань 07 «Управління та адміністрування») у Київському університеті туризму, економіки і права

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України «Про проведення акредитаційної експертизи» № 4-А від 08 червня 2016р. призначено комісію у складі:

Окландер Михайло Анатолійович – завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії;

Пилипчук Володимир Петрович – заступник завідувача кафедри маркетингу Державного вищого навчального закладу Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, кандидат економічних наук, професор, експерт.

Керуючись Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», постановою Кабінету Міністрів України від 09 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів» (зі змінами), постановою Кабінету Міністрів України від 03 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», наказом Міністерства освіти і науки України від 24 грудня 2003 року № 847 «Ліцензійні умови надання освітніх послугу сфері вищої освіти» (зі змінами), наказом Міністерства освіти і науки, молоді і спорту України від 13.06.2012 р. № 689 «Про затвердження Державних вимог до акредитації напрямку підготовки, спеціальності та вищого навчального

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

закладу», комісія у період з 09 червня по 10 червня 2016р. (включно), безпосередньо на місці у Київському університеті туризму, економіки і права провела акредитаційну експертизу діяльності вищого навчального закладу щодо підготовки фахівців за освітньою програмою першого (бакалаврського) рівня з напрямку 6.030507 «Маркетинг».

Під час акредитаційної експертизи було перевірено первинні документи і фактичні дані, які підтверджують загальні відомості про Київський університет туризму, економіки і права як заклад освіти, зміст підготовки, кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне, наукове і інформаційне забезпечення щодо підготовки фахівців за освітньою програмою першого (бакалаврського) рівня з напрямку 6.030507 «Маркетинг».

У результаті проведеної акредитаційної експертизи комісія встановила:

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТУРИЗМУ, ЕКОНОМІКИ І ПРАВА

Київський університет туризму, економіки і права – вищий навчальний заклад, заснований на недержавній формі власності, розпочав свою діяльність у 1995 році (до 1997 року мав назву Інститут туризму і готельного господарства (м. Київ), потім Київський інститут туризму, економіки і права, а з 2002 року – Київський університет туризму, економіки і права). Університет функціонує в складі навчально-науково-виробничого комплексу "Туризм, готельне господарство, економіка і право". Юридична адреса: Україна, 02192, м. Київ, 192, вул. Генерала Жмаченка, 26. Телефони: (044) 543-86-31, 543-86-58. Факс: 543-87-66.

Керівник Університету – директор Фоменко Надія Андріївна, освіта вища, закінчила Київський інститут народного господарства ім. Д.С. Коротченка, 1978 р. Спеціальність: «Фінанси і кредит» і Педагогічний факультет Української с/г академії, 1982 р. Спеціальність «Політична

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

економія, організація і планування». Кваліфікація: «Викладач технікумів і шкіл політекономії та економічної теорії». Кандидат педагогічних наук, доктор педагогічних наук, професор, заслужений працівник освіти України.

Університет має статус юридичної особи, свідоцтво про державну реєстрацію (серія АОО №326925 від 03.02.1998). Ідентифікаційний код №22915220, зареєстрований виконавчим комітетом Дніпровської Районної Ради народних депутатів м. Києва.

Київський університет туризму, економіки і права діє на основі Статуту університету, має свій баланс, веде документацію та подає звітність відповідно до встановлених вимог, має свою печатку.

Університет включено до Державного реєстру вищих навчальних закладів України (Довідка №11-I-409 від 20.10.2008 р.).

Освітня діяльність здійснюється на підставі ліцензії Міністерства освіти і науки України (серія АЕ № 527876 від 06.01.2015) та сертифікату з спеціальності НІ-ІІ №1150452.

Підготовка фахівців проводиться за денною та заочною формами навчання за освітніми ступенями: "бакалавр" (7 напрямів підготовки), "спеціаліст" (6 спеціальностей), "магістр" (4 спеціальності), університет здійснює перепідготовку спеціалістів, підвищення кваліфікації на базі вищої освіти за акредитованими напрямами (спеціальностями). Всі напрями підготовки та спеціальності акредитовані за відповідними рівнями.

Відкрита аспірантура з трьох спеціальностей (09.00.03 - Соціальна філософія та філософія історії; 12.00.02 - Конституційне право; 13.00.04 - Теорія та методика професійної освіти), яка готує кадрове поповнення викладацького та науково-педагогічного складу для університету і Асоціації.

В університеті діє власне університетське видавництво, де видається щорічник «Наукові записки КУТЕП», який є фаховим виданням у галузі філософських наук (постанова Президії ВАК України від 12.06.2002 р. № 2-05/6), а також монографії, навчальні посібники, методичні рекомендації та інша наукова і навчальна література.

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

Університет має: два навчальних 4-х поверхових корпусів з 70 аудиторіями, 12 навчальними лабораторіями, в т. ч. 2 лабораторіями із сучасним мультимедійним обладнанням і комп'ютерною технікою для вивчення іноземної мови, 5 комп'ютерними класами; бібліотеку з фондом понад 55 тис. примірників, читальним залом на 120 чоловік; спортивного комплексу, який включає в себе спортивну залу, роздягальні, душові кабінки, сауну, тренажерний зал, стадіон з ігровими майданчиками, медпункт. Зал оснащений спеціальним табло для проведення республіканських, міжнародних змагань з баскетболу і гандболу; актову залу зі сценою на 560 місць та великого холу для проведення виставок; навчальний українсько-німецький ресторанний комплекс; для проживання студентів – гуртожиток; навчально-виробничий готель «Гостинність».

Експертна комісія ознайомила з оригіналами всіх установчих документів навчального закладу, ліцензіями та сертифікатами.

***Висновок:** надана Київським університетом туризму, економіки і права інформація до Міністерства освіти і науки України є достовірною. Установчі документи надані комісії в оригіналі і повністю відповідають матеріалам справи та підтверджують правові підстави для здійснення освітньої діяльності Київським університетом туризму, економіки і права .*

2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Формування якісного контингенту студентів забезпечується професійно-орієнтовною роботою викладачів кафедр факультету міжнародних економічних відносин і менеджменту та прийнятною комісією університету серед учнів шкіл, ліцеїв, технікумів та коледжів м. Києва і областей України.

Протягом останніх чотирьох навчальних років контингент студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» змінювався без проявів чіткої

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

тенденції під впливом демографічної ситуації в країні та стану ринку освітянських послуг. Ліцензійний обсяг складає 50 (п'ятдесят) осіб денної і заочної форми навчання. Дані про динаміку змін контингенту студентів наведено в табл. 1.

Таблиця 1

**Показники формування контингенту студентів
за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг»**

№ п/п	Показник	Роки			
		2012	2013	2014	2015
1.	Ліцензований обсяг підготовки (осіб)	50	50	50	50
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	12	38	30	6
	<ul style="list-style-type: none"> • денна форма навчання • в т.ч. за держзамовленням • заочна форма навчання 	3 - 9	7 - 31	13 - 17	2 - 4
3.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на	15	21	8	12
	<ul style="list-style-type: none"> • денну форму • заочну форму 	12 3	8 13	- 8	2 10

Організацію прийому абітурієнтів здійснює приймальна комісія відповідно до Правил прийому до Київського університету туризму, економіки і права. Щорічно розробляється та затверджується план заходів стосовно організації та здійснення профорієнтаційної роботи та Правил прийому Університету, серед яких слід виділити наступні: проведення «Днів відкритих дверей», розповсюдження серед цільової аудиторії інформаційних матеріалів (буклети, оголошення, плакати, календарі, інформаційно-рекламні листівки), розміщення інформаційних матеріалів на Web-дошках, тематичних форумах освіти, міст, шкіл, створення груп за інтересами у соціальній мережі Facebook, Контакт з метою популяризації спеціальності та підняття престижу Університету.

Випускова кафедра маркетингу приймає участь у загально університетських заходах, значну увагу викладачі приділяють індивідуальній роботі з цільовими абітурієнтами.

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

Організація і проведення прийому абітурієнтів відповідає вимогам нормативно-правових документів. Підсумки результатів прийому на перший курс та на старші курси розглядаються на засіданнях приймальної комісії університету.

***Висновок:** формування контингенту студентів вищої освіти проходить системно на підставі профорієнтаційної роботи, яка проводиться як на рівні університету, факультету, так і на рівні випускової кафедри.*

3. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Підготовка фахівців з напрямку 6.030507 «Маркетинг» здійснюється згідно із нормативними документами Міністерства освіти і науки України відповідно до чинного законодавства.

На факультеті розроблені і схвалені Вченою Радою університету варіативна частина освітньо-професійної програми та освітньо-кваліфікаційної характеристики, навчальний план у відповідності до вимог наказу Міністерства освіти і науки України. Сформований перелік дисциплін навчального плану, їх тематичне наповнення дозволяє забезпечити професійну спеціалізацію бакалаврів, гарантувати належний рівень фундаментальної, гуманітарної та професійної підготовки.

Навчальний план напрямку складено за типовою формою, затвердженою Міністерством освіти і науки України, і підписано директором університету, погоджено з Науково-методичною комісією. На основі типового (базового) навчального плану, щорічно, розробляються робочі навчальні плани підготовки фахівців. Робочі навчальні плани розглядаються і затверджуються на засіданні вченої ради університету за необхідності в них вносяться зміни (уточнюються терміни проходження практик і проведення державної атестації випускників, вносяться корективи у співвідношення між годинами аудиторних занять і самостійної роботи студентів тощо). Робочі навчальні

плани розробляються, виходячи з графіку навчального процесу, на відповідний навчальний рік, та затверджується головою вченої ради університету.

Робочі навчальні плани відповідають галузевому стандарту освіти, в них витримано співвідношення навчального часу між циклами підготовки при вирішенні питань безперервності, наступності та ступеневості підготовки фахівців.

Дисципліни, що включені в робочий навчальний план, відповідають вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки бакалавра.

Обсяг навчання за освітнім рівнем «бакалавр» становить 240 кредитів. Загальна кількість годин навчання складає 8640.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та час за циклами підготовки складає відповідно: цикл соціально-гуманітарної підготовки - 1404 год. (39,0 кред.); цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки - 2322 год. (64.5 кред.); цикл професійної та практичної підготовки - 4842 год. (134.5 кред.).

Порядок вивчення дисциплін і кількість годин, відведених на дисципліни, забезпечує реалізацію освітньо-професійної програми.

Навчальний процес повністю забезпечений навчальними та робочими навчальними програмами, які розроблені у відповідності до встановлених вимог. Вибіркові дисципліни формують практичні вміння бакалаврів, що відповідають сучасним вимогам до професії маркетолога.

Проведений аналіз змісту та структури навчальних планів, робочих програм дисциплін підтверджує відповідність цих документів кваліфікаційним характеристикам фахівців. Рівень викладання спеціальних дисциплін за оцінкою атестаційних комісій, методичних рад, завідувачів кафедр відповідає ліцензійним умовам.

Висновок: підготовка фахівців за напрямом 6.030507 «Маркетинг» у Київському університеті туризму, економіки і права відповідає встановленим

державним вимогам щодо освітньої діяльності. Навчальний план розроблено відповідно до стандарту, вимог кредитно-трансферної системи і погоджено у встановленому порядку. Перевірка навчальних планів показала, що при їх формуванні дотримано структурно-логічну послідовність викладання дисциплін.

4. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ, НАВЧАЛЬНО – МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ

Експертна комісія ознайомилась із нормативними документами, що визначають організацію навчального процесу підготовки фахівців за напрямом 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня у Київському університеті туризму, економіки і права.

Навчальний процес підготовки фахівців освітнього рівня «бакалавр» за напрямом 6.030507 «Маркетинг» організований за вимогами кредитно-трансферної системи згідно наказу Міністерства освіти і науки "Про затвердження Програми дій щодо реалізації положення Болонської декларації в системі вищої освіти і науки України", відповідно до "Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах", вимог до ліцензійних умов надання освітніх послуг у сфері вищої школи відповідних освітньо-кваліфікаційних рівнів, Галузевого стандарту вищої освіти України, інших нормативних документів Міністерства освіти і науки України, наказів директора університету.

У структурі планування, управління і контролю освітнім процесом задіяні керівництво Університету, навчально-методичний відділ, факультети. Контроль за якістю теоретичних знань та практичних умінь студентів здійснюється шляхом проведення поточного і підсумкового контролів. Крім

цього проводяться комплексні контрольні роботи, що дають можливість виявити рівень знань студентів з окремих дисциплін.

Випусковою кафедрою маркетингу розроблені та затверджені у встановленому порядку навчальний план підготовки фахівців, засоби діагностики освітнього ступеня "бакалавр", в яких відображені особливості та потреби роботодавців у підготовці фахівців з маркетингу.

Обсяг, зміст і кількість дисциплін, що визначають професійну підготовку фахівців встановлено на підставі вимог, передбачених кваліфікаційною характеристикою. Методичною комісією факультету, спираючись на вимоги розробленої кваліфікаційної характеристики, проведена робота щодо відповідності навчальних планів і програм дисциплін, які вивчаються. Ця робота проводиться у тісному зв'язку факультету і випускової кафедри з провідними підприємствами і організаціями, які є основними замовниками випускників факультету. Зауваження до складання робочого навчального плану у комісії відсутні.

В ході експертизи освітньої діяльності вивчено навчально-методичне забезпечення підготовки студентів напряму 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

На кафедрах, що забезпечують навчальний процес за напрямом 6.030507 «Маркетинг» у повному обсязі розроблені та узгоджені у встановленому порядку навчально-методичні комплекси дисциплін, що включають: робочу програму дисципліни; плани семінарських занять; плани практичних занять; завдання для самостійної роботи студентів; список літератури; методичні вказівки до виконання курсових робіт тощо.

Практичні та лабораторні заняття проводяться відповідно до навчального плану. На них поряд з традиційними методами навчання застосовуються сучасні інтерактивні методи викладання, такі, як ділові ігри, аналіз проблемних ситуацій, тощо. На факультеті впроваджено кредитно-модульну систему організації навчального процесу.

З усіх дисциплін, передбачених навчальним планом підготовки фахівців розроблено пакети комплексних контрольних робіт (ККР).

Експертна комісія звернула увагу та перевірила забезпечення вибіркових навчальних дисциплін згідно навчального плану навчально-методичною літературою і викладачами (с. 18-21). В зв'язку з тим, що деякі дисципліни пропонувалися студентам на вибір, не були ними обрані та не викладалися в процесі навчання, тому з цих дисциплін і не вказувалися навчально-методична література і викладачі.

Важливу роль у підготовці фахівців – маркетологів відіграють курсові роботи. Тема курсової роботи обирається студентом із запропонованої тематики і узгоджується з керівником. При виконанні роботи студенти керуються вимогами до її виконання та методичними рекомендаціями, розробленими викладачами кафедри. Захист курсових робіт проводиться публічно перед комісією призначеною завідуючим кафедрою, до складу якої входить керівник курсової роботи та два викладача кафедри.

За період навчання студенти напряму 6.030507 «Маркетинг» проходять практичну підготовку. Згідно навчального плану протягом всього періоду навчання студенти проходять наступні види практики: *навчальну* – на 1, 2 курсах, *виробничу* – на 3, 4 курсах. Комісія перевірила навчально-методичне забезпечення навчальних практик. Воно відповідає вимогам. Для всіх видів практик на кафедрі маркетингу розроблені робочі програми та методичні вказівки, в яких зазначається зміст, мета та завдання, індивідуальні тематичні завдання, методи контролю, правила оформлення і захисту звітів, що забезпечують наскрізну практичну підготовку фахівців. Вибір баз для проходження практики здійснюється на підставі прямих договорів навчального закладу із суб'єктами господарювання і студентів, на підставі цільової підготовки та діючими постійними угодами про співробітництво.

Виробнича практика в готелях та туристичних компаніях для студентів 4-го курсу напряму 6.030507 «Маркетинг» передбачена з метою закріплення і

поглиблення теоретичних знань, здобутих студентами у процесі вивчення економічних та професійно спрямованих дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, набуття умінь і навичок практичного застосування знань фахівця-маркетолога.

Зміст практичної підготовки у повній мірі відповідає сучасним вимогам до фахівців даного напрямку підготовки. За результатами захисту звітів з виробничої практики абсолютна успішність та якість становлять 100%.

За навчальним планом підготовки бакалавра за напрямом 6.030507 «Маркетинг» передбачена підсумкова державна атестація, яка складається з державного екзамену з економічної теорії та комплексного державного екзамену за фахом. Комплексний державний екзамен за фахом передбачає перевірку знань з основних фахових дисциплін, таких, як: Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингова цінова політика, Маркетингова політика комунікацій. Комплексний державний екзамен за фахом є заключним етапом підготовки бакалавра за напрямом 6.030507 «Маркетинг».

У практиці надання освітніх послуг в університеті широко використовується система електронного навчально-методичного забезпечення дисциплін, зокрема, система "Електронний студентський портал" (<http://my.kutep.ua>). Завдяки таким підходам студенти мають можливість он-лайн доступу до навчально - методичних матеріалів, представлених в електронному вигляді, пройти тестовий контроль знань, отримати консультації викладача, оперативно отримувати інформацію про власні поточні та підсумкові оцінки.

В ході експертизи освітньої діяльності вивчено інформаційне забезпечення підготовки студентів напрямку 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.



Основним джерелом інформаційного забезпечення професійної діяльності викладачів та студентів є бібліотека з її фондами та електронними засобами отримання інформації.

Власний видавничо-поліграфічний центр оперативно та ефективно вирішує питання видання навчальної літератури, необхідної студентам для опанування обраної спеціальності. Видавництво університету щорічно друкує матеріали наукових, науково-практичних та методичних конференцій, результати наукових досліджень співробітників у вигляді монографій, підручників, навчальних посібників та навчально-методичних розробок. Видавнича діяльність університету стає джерелом поповнення фонду наукових видань бібліотеки університету.

З метою підвищення рівня інформаційної забезпеченості навчального процесу в університеті створено програмне та інформаційне забезпечення для тестування знань студентів, ведеться укладення каталогу наявних навчально-методичних матеріалів на головному сервері інформаційної комп'ютерної мережі.

Забезпечення підготовки фахівців за напрямом 6.030507 «Маркетинг» навчальними підручниками, посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою, що знаходиться у бібліотеці Київського університету туризму, економіки і права є цілком достатнім і відповідає вимогам. У бібліотеці у достатній кількості представлені також періодичні фахові видання, що відповідають потребам напряму 6.030507 «Маркетинг».

***Висновок:** організація навчально-виховного процесу у Київському університеті туризму, економіки і права регламентується чинним законодавством та відповідає акредитаційним вимогам для першого (бакалаврського рівня). Навчально - методичне та інформаційне забезпечення за напрямом 6.030507 «Маркетинг» спроможне забезпечити реалізацію програми підготовки фахівців на рівні акредитаційних вимог надання освітніх послуг.*

5. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ

Експертна комісія під час перевірки ознайомилась з первинними документами відділу кадрів, що дозволило перевірити достовірність наведеної в матеріалах самоаналізу інформації щодо якісного складу науково-педагогічних працівників випускової та інших кафедр університету, що забезпечують навчальний процес за напрямом 6.030507 «Маркетинг».

Проведена перевірка дозволяє зробити висновки про достовірність наведених даних у матеріалах звіту, а його показники відповідають визначеним ліцензійним та акредитаційним вимогам.

Навчальний процес за напрямом 6.030507 «Маркетинг» забезпечується випусковою кафедрою маркетингу та іншими кафедрами університету.

Випускову кафедру «Маркетинг» очолює кандидат економічних наук, доцент Самонова Тетяна Броніславівна, яка працює на постійній основі завідувача кафедри з 31.08.2015 р. наказ №91/тр. від 31.08.2015 р.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) - 100 (нормативне значення - 75), у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи - 100 (нормативне значення - 50).

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін) – 85,2 (нормативне значення – 75), у тому числі на постійній основі – 86,9 (нормативне значення – 50), з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати



двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора) – 14 (при нормативному – 10).

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) – 84,5 (нормативне значення - 75), у тому числі, які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи – 95,7 (нормативне значення - 50), з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора) – 23,6 (при нормативному – 10).

Викладачами розроблено та забезпечено навчальний процес навчально-методичними розробками, які забезпечують якісний рівень засвоєння теоретичних і практичних навичок при підготовці фахівців з маркетингу. До керівництва курсовими роботами залучаються фахівці, які мають відповідний науковий ступінь.

Детальну інформацію про якісний склад кафедри подано у акредитаційній справі (комісією перевірено достовірність інформації).

Завідувачем випускової кафедри маркетингу є Самонова Т.Б., яка у 2006 році закінчила Київський економічний інститут менеджменту, за спеціальністю «Економіка і підприємництво», кваліфікація: спеціаліст з маркетингу. У 2011 році захистила кандидатську дисертацію 08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на ринку
Голова експертної комісії
д.е.н., професор

М.А. Окландер



туристичних послуг». Диплом кандидата наук ДК №067667. У 2016 році присвоєно вчене звання доцента кафедри обліку і аудиту, маркетингу та менеджменту, є провідним спеціалістом Університету з питань маркетингу, маркетингових досліджень, маркетингової товарної політики.

Для підвищення рівня професійної підготовки та педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників регулярно проводяться відкриті лекції і заняття, їхні результати визначають напрями роботи з удосконалення педагогічної діяльності викладачів випускової кафедри маркетингу.

Наукову діяльність випускової кафедри маркетингу спрямовано на підтримку та удосконалення сучасного рівня навчального процесу. Підготовка висококваліфікованих фахівців здійснюється за комплексною темою наукового дослідження на 2012-2017 роки: «Організаційне забезпечення маркетингових досліджень на ринку туристичних послуг в Україні» (науковий керівник - завідувач випускової кафедри маркетингу к.е.н., доцент Самонова Т. Б.)

При випусковій кафедрі працює студентський науково-практичний гурток «Інформаційні технології в маркетингу» (керівник – професор Скопень М. М.).

У рамках роботи гуртів відбуваються зустрічі з науковцями, діячами освіти, провідними спеціалістами в області маркетингових досліджень, проводяться методологічні семінари.

Проте головною проблемою кадрового забезпечення навчально - виховного процесу є підготовка докторів наук. Тому основний напрямок поліпшення роботи з кадрового забезпечення вбачається у розв'язанні даної проблеми шляхом стимулювання наукової діяльності доцента Самонової Т. Б., доцента Красовського Є. В. та ін.

Кількісно-якісний склад науково-педагогічного персоналу випускової кафедри маркетингу свідчить про наявність умов та можливостей ефективно продовжувати підготовку бакалаврів за напрямком 6.030507 «Маркетинг»

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

відповідно до нормативів та вимог щодо акредитації даного виду освітньої діяльності.

***Висновок:** якісні та кількісні показники професорсько-викладацького складу Київського університету туризму, економіки та права і випускової кафедри маркетингу, які здійснюють підготовку фахівців за першим (бакалаврським) рівнем напрямку 6.030507 «Маркетинг» повністю відповідають існуючим критеріям державних вимог до акредитації заявленого напрямку підготовки.*

6. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Матеріально-технічна база університету дозволяє забезпечити підготовку фахівців освітнього рівня «бакалавр» у галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» (07 Управління та адміністрування) за напрямом 6.030507 «Маркетинг» (075 Маркетинг).

Київський університет туризму економіки і права, до складу якого входить факультет міжнародних економічних відносин і менеджменту, розташований у лісопарковій зоні на площі 6,51 га і має будівлі, що складаються із з'єднаних по функціональності будинків:

1. Двох навчальних 4-х поверхових корпусів з 70 аудиторіями, 12 навчальними лабораторіями, в т.ч. 2 лабораторіями із сучасним мультимедійним обладнанням і комп'ютерною технікою для вивчення іноземної мови, 5 комп'ютерними класами.

2. Бібліотеки з фондом понад 55 тис. примірників, читальним залом на 120 чоловік.

3. Спортивного комплексу, який включає в себе спортивну залу, роздягальні, душові кабінки, сауну, тренажерний зал, стадіон з ігровими

майданчиками, медпункт. Зал оснащений спеціальним табло для проведення республіканських, міжнародних змагань з баскетболу і гандболу.

4. Трьох спеціальних аудиторій для поточних лекцій по 100 чоловік, обладнаних мікрофонами і технічними засобами навчання.

5. Адміністративного корпусу на 20 кабінетів.

6. Актової зали зі сценою на 560 місць та великого холу для проведення виставок. Зал облаштований сучасною освітлювальною технікою, аудіо апаратурою та сучасним мультимедійним обладнанням.

7. Зали засідань на 70 місць, оснащеної кондиціонерами та конференц - системою.

8. Навчального українсько-німецького ресторанного комплексу розташованого на 2-х поверхах:

- 1-й поверх – навчальна їдальня на 100 місць і навчальний бар на 15 місць з технологічним обладнанням і виробничими приміщеннями, обідню залом для викладачів на 25 місць;

- 2-й поверх – навчальний ресторан (зала прийому на 250 місць), оснащений німецьким посудом і меблями, малий зал на 20 місць.

Для проживання студентів на території є окремо збудований 12-ти поверховий гуртожиток на 490 місць, в якому для студентів університету виділено 137 місць. У гуртожитку 2 поверхи переобладнані під аудиторії:

- 8 кабінетів для вивчення іноземних мов та навчально-виробничий готель «Гостинність»;

- два поверхи переобладнані (4-5 поверх) для навчально-виробничого готелю на 36 місць. Готель обладнаний сучасним електро, санітарно-господарським устаткуванням (спільний українсько-німецький проект).

9. На території комплексу є відкритий стадіон з трибунами для глядачів, для занять легкою атлетикою, баскетболом, гандболом.

10. Уся територія навчального закладу огорожена парканом і знаходиться під охороною.

11. В Університеті для навчальних і службових цілей працюють понад 186 комп'ютерів, з'єднаних у внутрішню комп'ютерну мережу та з виходом в Інтернет. Для навчальних цілей обладнано 5 комп'ютерних класів, є вихід в Інтернет та електронна пошта. Кафедри і аудиторії обладнані засобами ТЗН і оргтехнікою. Є власна типографія оснащена сучасним обладнанням, що дозволяє випускати друковану продукцію необхідну для інформаційно-методичного забезпечення навчального процесу.

12. Спільно з адміністрацією Дніпровського району м. Києва розробляється проект побудови на вільній лісовій зоні території університету міжнародної туристської траси з відповідними умовами до подібних споруд.

13. На території університету обладнана автостоянка на 55 місць для мешканців навчального готелю і викладачів.

14. Комунальні послуги надають:

- вода – «Київводоканал»;
- теплопостачання, гаряча вода – «Київенерго», бойлерна з тепловим пунктом;
- електроосвітлення - «Київмістсвітло», «Київенерго»;
- вивезення сміття – фірма «Селтик»;
- внутрішні мережі трубопроводів водопостачання й теплопостачання знаходяться на балансі технікуму.

У травні 2008 р. в університеті розпочалося будівництво «Багатопверхового навчально-виробничого корпусу Київського університету туризму, економіки і права» по вулиці Генерала Жмаченка, 26 у Дніпровському районі м. Києва, загальною площею 40 000 кв. м.

У 2014 році Університет закінчив будівництво першої черги власного навчального корпусу загальною площею 40 тис. кв. м. Закінчення будівництва заплановано на 2017 р.

Матеріальна база університету постійно поліпшується. Проводиться переоснащення та обладнання сучасними технічними засобами навчання лекційних аудиторій.

Висновок: експертна комісія констатує, що загальні показники матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету у повній мірі відповідають акредитаційним вимогам та дозволяють здійснювати підготовку бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» ліцензованим обсягом 50 студентів.

7. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

У період самоаналізу, студенти напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» виконували комплексні контрольні роботи з 8 дисциплін, які входили в зимову екзаменаційну сесію: Філософія, Історія української культури, Мікроекономіка, Економіка підприємства, Фінанси, Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингові дослідження.

За результатами ККР:

Абсолютна успішність становить 100%, якість – 87,5%, середній бал – 4, 25. Зокрема, за циклами дисциплін якість складає: цикл гуманітарної підготовки – 58,3 %, цикл природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки – 58,3 %, цикл професійної та практичної підготовки – 87,5 %. Показники успішності та якості перевищують нормативні (90% та 50% відповідно). Розбіжність у балах між за результатами ККР та сесійним контролем в середньому дорівнює (-0,07). Розбіжність між показниками якості навчання та результатами ККР складає, в середньому, - 3,59%.

У процесі проведення акредитаційної експертизи експертна комісія провела заміри залишкових знань у вигляді ККР з дисциплін: «Фінанси», «Маркетинг». (Додаток А). За результатами:

Абсолютна успішність становить 100%, якість – 76,66%, середній бал – 4,1. Показники успішності та якості перевищують нормативні (90% та 50% відповідно). Розбіжність у балах дорівнює (-0,1). Розбіжність складає - 6,84%.

Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів наведені в Додатку Б.

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

Важливу роль у підготовці фахівців – маркетологів відіграють курсові роботи. Тема курсової роботи обирається студентом із запропонованої тематики і узгоджується з керівником. При виконанні роботи студенти керуються вимогами до її виконання та методичними рекомендаціями, розробленими викладачами кафедри. При написанні курсової роботи використовується також підручники, фахові періодичні видання, інформаційні ресурси Internet, практична інформація досліджуваних підприємств.

Захист курсових робіт проводиться публічно перед комісією призначеною завідувачем кафедри, до складу якої входить керівник курсової роботи та два викладача кафедри.

Експертна комісія проаналізувала матеріали виконання курсових робіт. Проведений аналіз свідчить про те, що тематика курсових робіт відповідає фаховій спрямованості, студенти творчо підходять до їх виконання. У Додатку В наведено підсумки оцінювання експертами якості курсових робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження». Розбіжність між оцінками курсових робіт, виставлених предметною комісією університету та оцінками експертів, складає 0,0 балів.

За період навчання студенти напряму 6.030507 «Маркетинг» проходять практичну підготовку. Згідно навчального плану протягом всього періоду навчання студенти проходять наступні види практики: *навчальну* – на 1, 2 курсах, *виробничу* – на 3, 4 курсах. Для всіх видів практик на кафедрі маркетингу розроблені робочі програми та методичні вказівки, в яких зазначається зміст, мета та завдання, індивідуальні тематичні завдання, методи контролю, правила оформлення і захисту звітів, що забезпечують наскрізну практичну підготовку фахівців.

Вибір баз для проходження практики здійснюється на підставі прямих договорів навчального закладу із суб'єктами господарювання і студентів, на підставі цільової підготовки та діючими постійними угодами про співробітництво.

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

Виробнича практика в готелях та туристичних компаніях для студентів 4-го курсу напряму 6.030507 «Маркетинг» передбачена з метою закріплення і поглиблення теоретичних знань, здобутих студентами у процесі вивчення економічних та професійно спрямованих дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, набуття умінь і навичок практичного застосування знань фахівця-маркетолога.

Зміст практичної підготовки у повній мірі відповідає сучасним вимогам до фахівців даного напряму підготовки. За результатами захисту звітів з виробничої практики абсолютна успішність та якість становлять 100%.

Експертною комісією була проведена перевірка якості звітів з виробничої практики студентів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», передбаченої навчальним планом (Додаток Д). Аналіз звітів з виробничої практики показав, що вони відповідають програмі практики. Середній бал успішності склав – 4,6. Розбіжності з оцінками навчального закладу і експертів – 0,0 балів.

За навчальним планом підготовки бакалавра за напрямом 6.030507 «Маркетинг» передбачена підсумкова державна атестація, яка складається з державного екзамену з економічної теорії та комплексного державного екзамену за фахом. Комплексний державний екзамен за фахом передбачає перевірку знань з основних фахових дисциплін, таких, як: Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингова цінова політика, Маркетингова політика комунікацій.

Комплексний державний екзамен за фахом є заключним етапом підготовки бакалавра за напрямом 6.030507 «Маркетинг».

Висновок: експертна комісія засвідчує, що якість підготовки фахівців з напряму 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня відповідає чинним державним вимогам.



8. ПЕРЕЛІК ЗАУВАЖЕНЬ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇХ УСУНЕННЯ

За результатами попередньої акредитаційної експертизи комісією були висловлені зауваження та рекомендації, зорієнтовані на покращення якості підготовки фахівців за напрямом 6.030507 «Маркетинг»:

1. Збільшити набір до аспірантури та докторантури науково-педагогічних працівників випускової кафедри:

Виконання: на сьогоднішній день до навчання в аспірантурі залучено ст. викл. Любиму А. Є. науковий керівник – к.е.н., проф. Міщенко А. Г. На денній формі навчання в аспірантурі працює Підгайний А. Г. науковий керівник - к.е.н., проф. Луцій О. П. Визначено тему та обговорено на кафедрі обґрунтування докторської дисертації к.е.н., доц. Самонової Т. Б., науковий консультант - д.е.н., професор Васюткіна Н. В.

2. Активніше залучати фахівців університету та представників виробництв до проведення наукових досліджень за кафедральною тематикою.

Виконання: з 2011 по 2016 н. р. на кафедрі «Маркетинг» затверджено тему науково-дослідної роботи «Організаційне забезпечення маркетингових досліджень на ринку туристичних послуг України». До виконання зазначеної теми залучені: к.е.н., проф. Луцій О. П. , д.е.н., проф. Пахомов С. Ю., к.е.н., проф. Міщенко А. Г. , к.е.н., проф. Скопень М. М., к.е.н., доц. Самонова Т. Б., к.е.н., доц. Красовський Є. В., к.е.н., доц. Неведомова Г. І. , ст. викл. Любима А. Є., аспіранти та здобувачі кафедри маркетингу. Наукове дослідження за зазначеною темою виконується відповідно до плану науково-дослідної роботи Київського університету туризму, економіки і права в межах комплексної наукової роботи «Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві (державний реєстраційний номер 0110U002913).

3. Активізувати роботу щодо впровадження в навчальний процес сучасних навчальних технологій, покращення його програмного та технічного забезпечення.

Виконання: за 2011-2016 н. р. значно активізовано роботу щодо впровадження в навчальний процес сучасних навчальних технологій, зокрема, з професійно-орієнтованих дисциплін впроваджені активні форми навчання: ділові ігри, ситуаційні вправи, командні тренінги, кейси. Крім того, з дисциплін випускової кафедри розроблені слайд - проєкції для медіа-проекторів, які придбані університетом і впроваджені в навчальний процес. Серед сучасного програмного забезпечення в навчальному процесі активно застосовуються сучасні пакети прикладних комп'ютерних програм SPSS, Statistica, Marketing Expert, Marketing Analitic та інші.

9. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих на розгляд матеріалів та перевірки результатів діяльності на місці щодо відповідності цих матеріалів ліцензійним та акредитаційним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, експертна комісія дійшла висновку, що кафедра маркетингу Київського університету туризму, економіки і права відповідає встановленим вимогам стосовно підготовки студентів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня і забезпечує державні вимоги якості вищої освіти.

Експертна комісія відзначає, що рівень організації, зміст навчально-виховного процесу відповідають державним вимогам, які висуваються до підготовки бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг». Підготовка фахівців за напрямом, який акредитується, організована відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних документів, що визначають зміст освіти та організацію навчального процесу.

Зміст освіти відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам та освітньо-професійним програмам, навчальний процес повністю забезпечений

робочими навчальними програмами з усіх дисциплін навчальних планів, що розроблені за галузевими та внутрішньо-університетськими стандартами вищої освіти.

Кадрове забезпечення підготовки бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» у повному обсязі відповідає акредитаційним вимогам.

Начальний процес за дисциплінами навчальних планів забезпечений підручниками, навчальними посібниками і методичними розробками, бібліотечний фонд поповнюється новою спеціальною літературою.

Рівень матеріально-технічного забезпечення навчального процесу відповідає акредитаційним вимогам і дозволяє забезпечити якісну підготовку фахівців за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

Матеріали самоаналізу щодо підготовки фахівців за напрямом 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня засвідчують відповідність державним вимогам щодо підготовки фахівців акредитованого напрямку. Рівень знань випускників є достатнім для виконання професійних обов'язків, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою підготовки фахівців напрямку 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

Разом з тим, експертна комісія рекомендує:

1. Звернути увагу на доцільність з метою посилення якісного складу кафедри маркетингу залучення викладачів до роботи над кандидатськими та докторськими дисертаційними дослідженнями.
2. Поліпшити різноманітність ситуаційних завдань для самостійної роботи студентів з обов'язкових фахових дисциплін із врахуванням сучасних тенденцій розвитку економіки.
3. Подовжити роботу з накопичення електронного бібліотечного фонду сучасними науковими вітчизняними, іноземними виданнями з маркетингу. Посилити методичне забезпечення

навчального процесу бакалаврів у використанні ними цифрових технологій у підготовці науково-дослідної роботи з фахових дисциплін.

Враховуючи викладені вище факти та порівнюючи фактичні показники діяльності і вимоги до акредитування, експертна комісія вважає, що освітня програма першого (бакалаврського) рівня спеціальності 6.030507 «Маркетинг» у Київському університеті туризму, економіки і права може бути акредитована з ліцензійним обсягом – 25 (двадцять п'ять) осіб денної форми навчання та 25 (двадцять п'ять) осіб заочної форми навчання.

Висновок складений у трьох примірниках.

До висновків додається: зведена відомість результатів контролю залишкових знань студентів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» у ході експертної перевірки (Додаток А), підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» (Додаток Б), підсумки оцінювання експертами якості курсових робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження» (додаток В), підсумки оцінювання експертами якості виробничої практики (додаток Д), порівняльна таблиця відповідності досягнутого рівня освітньої діяльності Київського університету туризму, економіки і права державним вимогам до акредитації за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.



Голова комісії:

завідувач кафедри маркетингу
Одеського національного політехнічного
університету,
доктор економічних наук, професор

**М.А. Окландер****Експерт:**

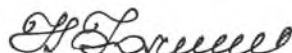
заступник завідувача кафедри маркетингу
Державного вищого навчального закладу
Київський національний економічний
університет ім. Вадима Гетьмана,
кандидат економічних наук, професор

**В.П. Пилипчук**

З експертним висновком ознайомлений:

Директор

Київського університету туризму,
економіки і права,
доктор педагогічних наук, професор

**Н.А. Фоменко**

10 червня 2016 року

Голова експертної комісії
д.е.н., професор

**М.А. Окландер**

Додаток А

**Зведена відомість результатів залишкових знань студентів у ході експертної перевірки за напрямом 6.030507
«Маркетинг»**

Назва дисципліни	Група	Разом студентів	З'явилося на екзамен		Одержали оцінки (кількість, %)								Абсолютна успішність %	Якість %	Середній бал
			Осіб	%	«відмінно»		«добре»		«задовільно»		«незадовільно»				
					Кількість	%	Кількість	%	Кількість	%	Кількість	%			
Цикл професійної та практичної підготовки															
Фінанси	31	15	15	100	4	26,7	7	46,7	4	26,7		0,0	100	73,33	4,0
Маркетинг	31	15	15	100	6	40,0	6	40,0	3	20,0		0,0	100	80,00	4,2
Всього:						33,4		43,4		23,4			100,00	76,66	4,1

Голова експертної комісії



М.А. Окландер

Експерт



В.П. Пилипчук

Директор



Н.А. Фоменко

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

**Підсумки оцінювання експертами залишкових знань студентів
Цикл професійної та практичної підготовки за напрямом 6.030507
«Маркетинг»**

Дисципліни	К-ть студентів	Показники успішності						Розбіжність (+,-)
		Оцінка експертів			Оцінка за даними самоаналізу			
		Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал	
Цикл професійної та практичної підготовки								
Фінанси	15	100	73,33	4	100	80	4,1	-0,1
Маркетинг	15	100	80	4,2	100	87	4,3	-0,1
Всього по циклу		100	76,66	4,1	100	83,5	4,2	-0,1

Абсолютна успішність за даними самоаналізу	100 %
Абсолютна успішність за оцінками експертів	100 %
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	90%
Якісна успішність за даними самоаналізу	83,5%
Якісна успішність за даними експертів	76,66%
Нормативне значення для професійно-орієнтованих дисциплін	50%
Середній бал за даними самоаналізу	4,2%
Середній бал оцінки експертів	4,1%
Розбіжність	- 0,1%

Голова експертної комісії



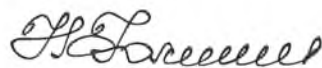
М.А. Окландер

Експерт



В.П. Пилипчук

Директор



Н.А. Фоменко

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

**Підсумки оцінювання експертами якості курсових робіт з дисципліни
«Маркетингові дослідження»**

Напрямок 6.030507 «Маркетинг»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс IV. Група – 41 М. Осіб у групі - 6, вибрано для перевірки 3 (50,00%) курсових робіт

№ з/п	Прізвище ініціали студента	Тема курсової роботи	Оцінка при захисті	Оцінка експерта	Відхилення
1	Бовт Ірина Василівна	Маркетингове дослідження асортименту роздрібного підприємства	5	5	-
2	Іващенко Тетяна Сергіївна	Удосконалення інформаційної системи маркетингових досліджень	5	5	-
3	Лаврик Віталій Валерійович	Маркетингове дослідження комерційної реклами	4	4	-
Сума балів			14	14	0

Середній бал по групі в цілому – 4.5, по вибраних роботах - 4.6, середній бал оцінки експерта – 4.6.

Розбіжність між результатами захисту курсових робіт та результатами експертної перевірки - (0,0).

Голова експертної комісії



М.А. Окландер

Експерт



В.П. Пилипчук

Директор



Н.А. Фоменко

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

Підсумки оцінювання експертами якості виробничої практики

Напрямок 6.030507 «Маркетинг»

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Курс IV. Група – 41 М. Осіб у групі - 6, вибрано для перевірки 3 (50,00%) звітів з практики

№ з/п	Прізвище ініціали студента	Місце проходження практики	Оцінка при захисті	Оцінка експерта	Відхилення
1	Бовт Ірина Василівна	ТОВ «Туристична фірма «КУТЕП-ТУР»»	5	5	-
2	Іващенко Тетяна Сергіївна	ТОВ «Готельний комплекс «РУСЬ»»	5	5	-
3	Лаврик Віталій Валерійович	ТОВ «Туристична фірма «КУТЕП-ТУР»»	4	4	-
Сума балів			14	14	0

Середній бал по групі в цілому – 4.5, по вибраних роботах - 4.6, середній бал оцінки експерта – 4.6.

Розбіжність між результатами захисту звітів та результатами експертної перевірки - (0,0).

Голова експертної комісії



М.А. Окландер

Експерт



В.П. Пилипчук

Директор



Н.А. Фоменко

Голова експертної комісії
д.е.н., професор


М.А. Окландер

Порівняльна таблиця відповідності досягнутого рівня освітньої діяльності Київського університету туризму, економіки і права державним вимогам до акредитації за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня

<i>Показники</i>	<i>Нормативний рівень</i>	<i>Фактичний рівень</i>	<i>Відхилення</i>
1	2	3	4
I. Загальні вимоги			
1.1. <i>Концепція</i> діяльності за виявленим напрямом.	+	+	відповідає
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна/заочна)	-	25/25	-
II. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100	+25
<i>у тому числі на постійній основі</i>	50	100	+50
2.2. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових)	75	85,2	+10,2
<i>у тому числі на постійній основі</i>	50	86,9	+36,9
з них: докторів наук або професорів (при розрах частки докторів наук, професорів дозволяється враховувати до ½ кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України)	10	14	+4

2.3. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	84,5	+9,5
<i>у тому числі на постій основі</i>	50	95,7	+45,7
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук, професорів дозволяється враховувати до ½ кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України)	10	23,6	+13,6
2.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальностей (% від кількості годин)	-	-	
2.5. Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	відповідає
2.6. Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	відповідає
доктор наук або професор	-	-	-
кандидат наук, доцент	+	+	відповідає
III. Матеріально-технічна база			
3.1. Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	відповідає
3.2. Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	70	відповідає
3.3. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів	19	19	відповідає
3.4. Наявність пунктів харчування	+	+	відповідає

3.5. Наявність спортивної зали	+	+	відповідає
3.6. Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	відповідає
3.7. Наявність медичного пункту	+	+	відповідає
IV. Навчально-методичне забезпечення			
4.1. Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	відповідає
4.2. Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівців (у т.ч. варіативної частини)	+	+	відповідає
4.3. Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	відповідає
4.4. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (%):	100	100	відповідає
4.4.1. Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін			
4.4.2. Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт	100	100	відповідає
4.4.3. Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	відповідає
4.5. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (%)	100	100	відповідає
4.6. Забезпеченість програмами усіх видів практик (%)	100	100	відповідає
4.7. Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	відповідає
4.8. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій), %	100	100	відповідає
4.9. Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	відповідає
V. Інформаційне забезпечення			

5.1. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (%)	100	100	відповідає
5.2. Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів (%)	5	5	відповідає
5.3. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	3	3	відповідає
5.4. Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації: - наявність обладнаних лабораторій - наявність каналів доступу	+	+	відповідає
	+	+	
VI. Якісні характеристики підготовки фахівців			
6.1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	відповідає
6.1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	відповідає
6.2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше			
6.2.1. Рівень гуманітарних знань студентів:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	58,3	+8,3
6.2.2. Рівень фундаментальних знань студентів:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	91,7	+1,7
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	58,3	+8,3
6.2.3. Рівень фахової підготовки:			
- успішно виконані завдання з дисциплін фахової підготовки, %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання з дисциплін фахової підготовки, %	50	87,5	+27,5
6.3. Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які	100	100	відповідає

Голова експертної комісії
д.е.н., професор



М.А. Окландер

займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %			
6.4. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	+	+	відповідає
6.5. Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	відповідає
6.6. Наявність органів студентського самоврядування	+	+	відповідає

Голова комісії:

завідувач кафедри маркетингу
Одеського національного політехнічного
університету,
доктор економічних наук, професор


М.А. Окландер**Експерт:**

заступник завідувача кафедри маркетингу
Державного вищого навчального закладу
Київський національний економічний
університет ім. Вадима Гетьмана,
кандидат економічних наук, професор


В.П. Пилипчук

З експертним висновком ознайомлений:

Директор

Київського університету туризму,
економіки і права,
доктор педагогічних наук, професор

**Н.А. Фоменко**

10 червня 2016 року

Голова експертної комісії
д.е.н., професор


М.А. Окландер