

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТУРИЗМУ, ЕКОНОМІКИ І ПРАВА**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

кваліфікація «Бакалавр з менеджменту»

Затверджено Вченою радою  
Київського університету туризму,  
економіки і права  
(протокол № 3 від «11» квітня 2018р. )

Освітня програма вводиться в дію  
з «01» вересня 2018р.  
(наказ № 09 від «07» травня 2018 р. )

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

перший (бакалаврський)

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**

07 «Управління та адміністрування»

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

073 «Менеджмент»

**КВАЛІФІКАЦІЯ**

бакалавр з менеджменту

**Спеціалізація** *(за наявності)*

**Професійна кваліфікація**

*(за наявності)*

## **Передмова**

Розроблено робочою групою у складі :

Мельник І. Л.. – кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування, маркетингу та менеджменту

Самонова Т.Б. – кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування, маркетингу та менеджменту

Парубець О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно – ресторанної справи

Огієнко О. В. – доцент кафедри обліку і оподаткування, маркетингу та менеджменту

## 1. Профіль освітньої програми бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Київський університет туризму, економіки і права факультет міжнародних економічних відносин і менеджменту, кафедра обліку і аудиту, маркетингу та менеджменту
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	ОС «Бакалавр» бакалавр зі спеціальності «Менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікації «Бакалавр з менеджменту»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитаційна комісія України Україна Період акредитації – 2026 р. Сертифікат № 1180224, серія III-II від 05.07.2016р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Атестат про повну загальну середню освіту, диплом молодшого спеціаліста, сертифікати ЗНО
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2026р.
<b>Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://kutep.ua/osvitni-programi/">http://kutep.ua/osvitni-programi/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка кваліфікованих бакалаврів з маркетингу, які володіють належними загальними та фаховими компетентностями для забезпечення ефективної маркетингової діяльності підприємства та прийняття управлінських рішень.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Здобуття необхідних знань та практичних навичок з дисциплін, що безпосередньо формують фахові компетенції і передбачають можливість подальшого навчання та здатність їхнього застосування у практичній діяльності з урахуванням

	сучасних вимог.
<b>Особливості програми</b>	Програма спирається на сучасні наукові дослідження в сфері маркетингу, враховує специфіку його використання в управлінні підприємств та перспективи практичного опанування навичок в професійній та науковій діяльності. Програма дає можливість стажування студентів за кордоном.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування на підприємствах і організаціях різних форм власності та організаційно-правових форм. Бакалавр з маркетингу може працювати в галузі маркетингу, фінансів і торгівлі, обслуговування бізнесу і реклами, здійснювати функції посадових осіб державних та інших органів, наділених владними повноваженнями в сфері маркетингу, обіймати первинні посади на підприємствах різного профілю та рівня, в проектних та консультаційних центрах, наукових та освітніх закладах, в підрозділах маркетингу, маркетингових досліджень, постачання, логістики, збуту, просування, міжнародних зв'язків і зовнішньоекономічних питань.
<b>Подальше навчання</b>	Можливе подальше продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, отримання післядипломної освіти, а також підвищення кваліфікації.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Проблемно-орієнтовані, інтерактивні, колективні, само розвиваючі, інтегровані технології навчання. Форми проведення занять: лекції, семінарські та практичні заняття, дослідницька, самостійна робота студентів, консультації, тренінги, виконання курсових робіт, навчальна і виробнича практики.
<b>Оцінювання</b>	Опитування, тестування, модульний контроль, усні та письмові екзамени, захист курсових робіт, звіти з практик, державна атестація.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, характеризується комплексністю і невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. ЗК 2 Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера. ЗК 3 Здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами. ЗК 4 Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел. ЗК 5 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. ЗК 6 Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. ЗК 7 Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації. ЗК 8 Цінування та повага до різноманітності та

	<p>мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 9 Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.</p>
<p><b>Фахові компетентності (ФК)</b></p>	<p>ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>ФК 2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК 3 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>ФК 4 Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>ФК 5 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>ФК 6 Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ФК 7 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ФК 8 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>ФК 9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК 10 Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>ФК 11 Розуміти принципи права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 12 Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 13 Виявляти (обирати) і використовувати адекватні інструменти (наприклад, дослідження ринку, статистичний аналіз, порівняльні індекси).</p> <p>ФК 14 Здатність вивчати процеси та технології організаційного проектування й управління організацією.</p> <p>ФК 15 Здатність застосовувати методи економічного і фінансового аналізу, планування та контролю.</p> <p>ФК 16 Здатність використовувати методики обробки первинної інформації щодо економічних основ функціонування організації для формування системи найбільш актуальних завдань.</p> <p>ФК 17 Здатність застосовувати теоретично-методичні та організаційно-економічні підходи щодо процесу розробки, прийняття й реалізації управлінських рішень в умовах невизначеності та формувати комплекс найвпливовіших ризиків.</p> <p>ФК 18 Здатність вибирати методи та інструментальні засоби для аналізу, оцінки, планування й організації діяльності суб'єкту господарювання на поточний і перспективний період за результатами маркетингових досліджень середовища підприємства.</p> <p>ФК 19 Застосування знань у сфері управління економічними процесами і уміння будувати логічну структуру знань й використовувати оброблену економічну інформацію для</p>

	<p>аналізу, планування та організації діяльності суб'єкту.          ФК 20 Здатність проведення аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища для обґрунтування використання альтернативи прогресивних технологій щодо організації та управління виробництвом продукції, робіт, послуг.          ФК 21 Здатність до побудови кадрової стратегії підприємства та організації роботи персоналу на основі сучасних методів наукової організації праці, організаційної культури та соціальної відповідальності.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН 1. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.          РН 2 Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.          РН 3. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.          РН 4. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.          РН 5. Виявляти навички організаційного проектування.          РН 6. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.          РН 7. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.          РН 8. Показувати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.          РН 9. Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації.          РН 10. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.          РН 11. Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.          РН 12. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.          РН 13. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності.          РН 14. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.          РН 15. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.          РН 16. Показувати навички застосування методів обробки первинної інформації для формування системи знань щодо функціонування організації та розв'язання проблемних ситуацій.          РН 17. Демонструвати здібність розроблення, прийняття та реалізації управлінських рішень у системі діяльності підприємства в умовах невизначеності.          РН 18. Виконувати, обробляти та аналізувати результати маркетингових досліджень для обґрунтування перспектив розвитку організації.</p>

	<p>РН 19. Показувати здатність формувати інформаційні бази щодо аналізу, планування та організації діяльності суб'єкту.</p> <p>РН 20. Виявляти навички формування системи інформаційних ресурсів для обґрунтування вибору прогресивних технологій організації та управління виробництвом.</p> <p>РН 21. Демонструвати навички використання наукових методів до розробки кадрової стратегії організації на основі соціальної відповідальності.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Усі науково – педагогічні працівники, задіяні до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та вчені звання
<b>Матеріально – технічне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навчальний корпус;</li> <li>– гуртожиток;</li> <li>– тематичні кабінети;</li> <li>– спеціалізовані лабораторії;</li> <li>– комп'ютерні класи;</li> <li>– пункти харчування;</li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– мультимедійне обладнання;</li> <li>– спортивний зал, спортивні майданчики.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально – методичне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний сайт МДУ: <a href="http://kutep.ua/">http://kutep.ua/</a> ;</li> <li>– точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>– бібліотека, читальні зали;</li> <li>– віртуальне навчальне середовище Moodle;</li> <li>– пакет MS Office 365;</li> <li>– корпоративна пошта;</li> <li>– навчальні і робочі плани;</li> <li>– графіки навчального процесу;</li> <li>– навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>– навчальні та робочі програми дисциплін;</li> <li>– матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>– програми практик;</li> <li>– методичні вказівки щодо виконання курсових робіт;</li> <li>– пакети комплексних контрольних робіт.</li> <li>– критерії оцінювання рівня підготовки;</li> </ul>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вищих навчальних закладах.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Договір про співпрацю з Вищою школою туризму і готельного господарства (Польща, м. Гданськ);</li> <li>- Договір про співпрацю з Інститутом Vatel (Франція, м.Нім);</li> <li>- Договір про співпрацю зі Школою туризму та галузевим Вищим навчальним закладом з менеджменту туризму «Модуль» (Австрія, м.Відень);</li> <li>- Договір про співпрацю з Білоруським національним економічним університетом (Республіка Білорусь, м. Мінськ);</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Договір про співпрацю з Інститутом туризму «АлКонстантінов» (Богарія, м.Бургас);</li> <li>- Договір про співпрацю з Педагогічним університетом ім. Гурама Таварткіладзе (Грузія, м.Тбілісі);</li> <li>- Договір про співпрацю з Готельною академією м. Прешова (Словацька Республіка).</li> </ul>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе після вивчення курсу української мови.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

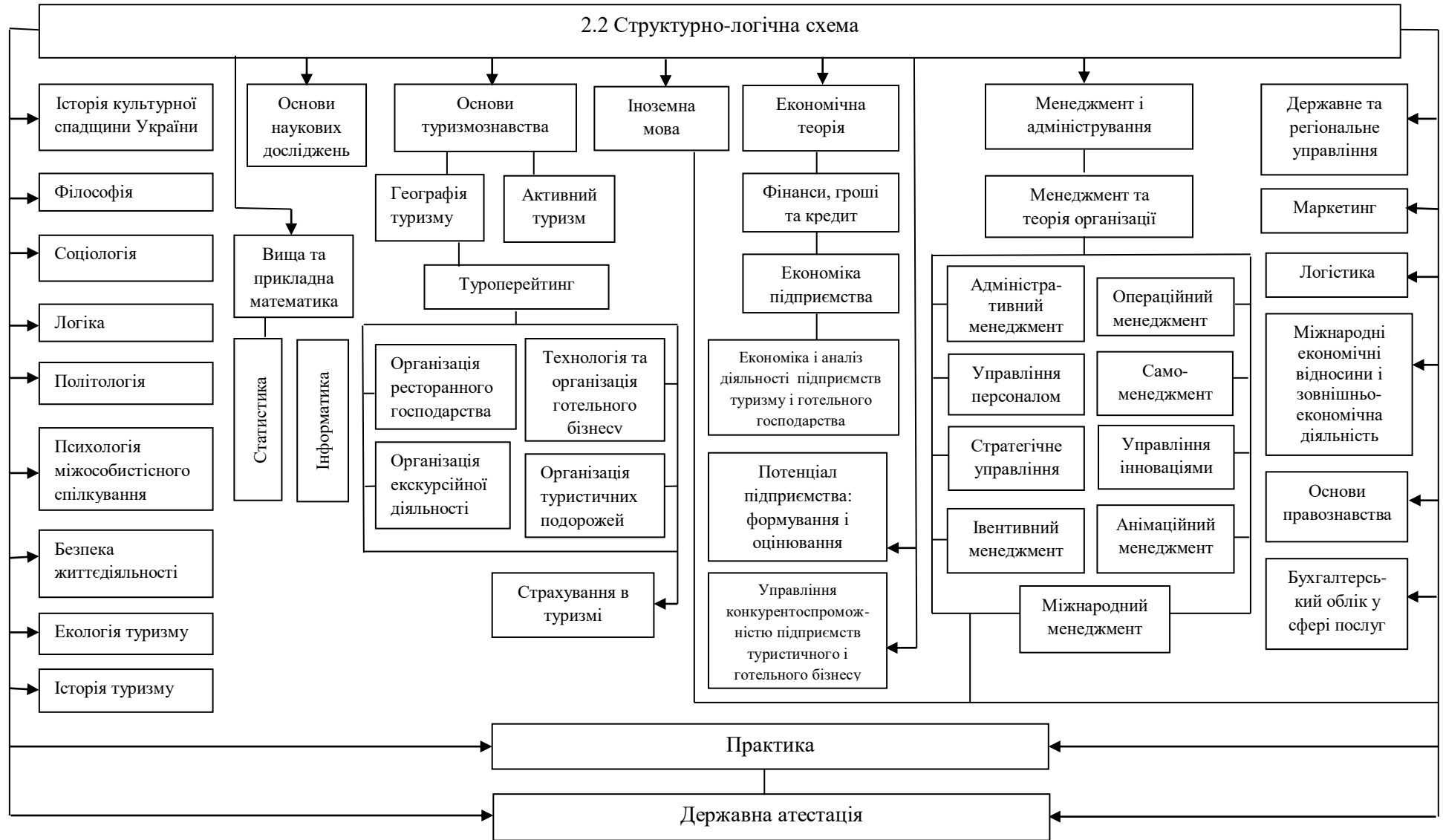
### 2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти освітньої програми</b>			
<b>1. Цикл професійної та практичної підготовки (Н.І.)</b>			
Н.І.1	Бухгалтерський облік у сфері послуг	3	ПМК
Н.І.2	Державне та регіональне управління	3	Е
Н.І.3	Економіка підприємства	7	Е
Н.І.3.1	Курсова робота з дисципліни "Економіка підприємства"		
Н.І.4	Логістика	3	Е
Н.І.5	Міжнародні економічні відносини і зовнішньоекономічна діяльність	5	Е
Н.І.6	Маркетинг	5	Е
Н.І.7	Менеджмент і адміністрування:	25	ПМК, Е
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент та теорія організації,</li> <li>• Адміністративний менеджмент,</li> <li>• Операційний менеджмент,</li> <li>• Управління персоналом,</li> <li>• Самоменеджмент,</li> <li>• Стратегічне управління,</li> <li>• Управління інноваціями</li> </ul>		
Н.І.7.1	Курсова робота з менеджменту і адміністрування		
Н.І.8	Основи правознавства	6	Е
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Правознавство,</li> <li>• Господарська право,</li> <li>• Трудове право,</li> <li>• Правове забезпечення туризму</li> </ul>		
Н.І.9	Фінанси, гроші та кредит	5	Е
Н.І.10	Практика (виробнича)	10	
	Державна атестація		
Н.І.11	Комплексний державний екзамен	1	

Всього за циклом		73	
<b>2. Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (Н.І.)</b>			
Н.І.1	Інформатика	6	Е
Н.І.2	Безпека життєдіяльності	3	ПМК
Н.І.3	Вища та прикладна математика	6	Е
Н.І.4	Економічна теорія <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мікроекономіка,</li> <li>• Макроекономіка</li> </ul>	6	Е
Н.І.5	Статистика	3	Е
Всього за циклом		24	
<b>3. Цикл соціально-гуманітарної підготовки (Н.ІІ.)</b>			
Н.ІІ.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	14	ПМК, Е
Н.ІІ.2	Історія культурної спадщини України	3	Е
Н.ІІ.3	Філософія	5	Е
Всього за циклом		22	
Загальний обсяг нормативних компонент		119	
<b>Вибіркові компоненти освітньої програми</b>			
<b>1. Цикл професійної та практичної підготовки (В.І.)</b>			
В.І.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	27	ПМК, Е
В.І.2	Екологія туризму	3	ПМК
В.І.3	Організація ресторанного господарства	3	Е
В.І.4	Основи туризмознавства	3	Е
В.І.5	Технологія та організація готельного бізнесу	6	ПМК, Е
В.І.6	Туроперейтинг	4	Е
В.І.6.1	Курсова робота з туроперейтингу		
В.І.7	Практика навчальна "Історія культурної спадщини України"	5	
В.І.8	Навчальна "Вступ до фаху"	5	
В.І.9	Практика (технологічна)	10	
В.І.10	Практика (організаційна)	10	
Всього за циклом		76	
<b>2. Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (В.ІІ.)</b>			
В.ІІ.1	Активний туризм	3	ПМК
В.ІІ.2	Географія туризму <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекреаційні комплекси світу,</li> <li>• Туристичне країнознавство</li> </ul>	11	Е
В.ІІ.3	Історія туризму	3	ПМК
В.ІІ.4	Основи наукових досліджень	3	ПМК
Всього за циклом		20	
<b>3. Цикл соціально-гуманітарної підготовки (В.ІІІ.)</b>			
В.ІІІ.1	Психологія міжособистісного спілкування (Основи психології; Тренінг з психології міжособистісного спілкування)	4	ПМК
Всього за циклом		4	
<b>4. Цикл професійної та практичної підготовки за вибором студента (С.І.)</b>			
С.І.1.1	Менеджмент і адміністрування (Міжнародний	3	ПМК

	менеджмент)		
С.І.1.2	Менеджмент і адміністрування (Івентивний менеджмент)		
С.І.2.1	Організація туристичних подорожей	3	ПМК
С.І.2.2	Організація екскурсійної діяльності		
С.І.3.1	Потенціал підприємства: формування і оцінювання	3	ПМК
С.І.3.2	Менеджмент і адміністрування (Анімаційний менеджмент)		
С.І.4.1	Страховання в туризмі	3	ПМК
С.І.4.2	Управління конкурентоспроможністю підприємств туристичного і готельного бізнесу		
Всього за циклом		12	
<b>5. Цикл соціально-гуманітарної підготовки за вибором студента (С.ІІІ)</b>			
С.ІІІ.1.1	Логіка	3	ПМК
С.ІІІ.1.2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		
С.ІІІ.2.1	Соціологія	3	ПМК
С.ІІІ.2.2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		
С.ІІІ.3.1	Політологія	3	ПМК
С.ІІІ.3.2	Економіка і аналіз діяльності підприємств туризму і готельного господарства		
Всього за циклом		9	
Загальний обсяг вибіркового компонента		121	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## 2.2 Структурно-логічна схема



### **3.Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Державна атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти.

Державна атестація здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі оцінки рівня професійних знань, умінь та навичок, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра з напрямку 073 «Менеджмент».

Державна атестація здобувачів вищої освіти здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання на освітньому ступені бакалавр з метою комплексної перевірки й оцінки теоретичної та практичної фахової підготовки студентів-випускників.

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі комплексного державного екзамену, який передбачає виконання комплексу атестаційних завдань і є адекватною формою кваліфікаційних випробувань щодо об'єктивного визначення рівня якості освітньої та професійної підготовки випускників.

Завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня Бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавр зі спеціальності «Менеджмент».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

